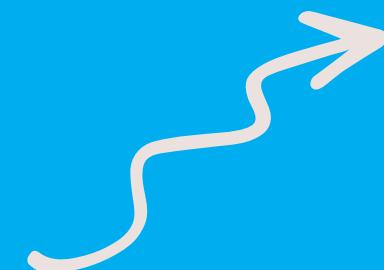




B4B.

COMPETENZE PER CRESCERE: SCOPRI IL NOSTRO METODO

# CATALOGO FORMATIVO SWITCHUP GROUP



[www.switchup.it](http://www.switchup.it)

## Aree Formative Strategiche

### Sales & Business Development

**Costruire relazioni, identificare opportunità, sviluppare una sales strategy digitale:** formiamo team commerciali orientati al risultato.

### LinkedIn Strategy

Dal branding personale alla lead generation, LinkedIn è una leva chiave per il business moderno. Insegniamo ad usarlo con metodo, visione e impatto.

### Video Marketing

Il video non è solo un contenuto: è uno **strumento di relazione, narrazione e conversione**. Ti insegniamo a produrlo in modo professionale, efficace e sostenibile.

### Intelligenza Artificiale per il Business

**Non parliamo di tendenze, ma di soluzioni.** Con i nostri corsi impari ad applicare l'AI in modo pratico: dalla creazione di contenuti all'analisi dei dati, fino all'automazione di attività e all'ottimizzazione dei processi aziendali.

## Perchè scegliere i nostri corsi di formazione?

Formarsi con Switchup Group significa molto più che acquisire competenze: è scegliere un'**esperienza costruita su misura, orientata al risultato e fondata sull'innovazione**.

Da oltre 10 anni supportiamo aziende e professionisti nel potenziare le loro capacità con percorsi formativi **concreti, aggiornati e ad alto impatto operativo**.

### IL NOSTRO APPROCCIO FORMATIVO:

#### Metodologia mista

Ogni corso unisce teoria e pratica, per garantire un apprendimento immediatamente spendibile nel contesto lavorativo.

#### Formatori esperti

Tutti i nostri docenti provengono dal mondo del business: conoscono le sfide quotidiane delle aziende e parlano la lingua dei risultati.

#### Percorsi personalizzabili

Analizziamo i bisogni specifici della tua azienda e costruiamo insieme il piano formativo più adatto al tuo team.

#### Supporto post-corso

Forniamo materiali, consulenza operativa e follow-up per aiutarti a implementare quanto appreso.

## Offerta formativa Corsi AI Focused

*Livello iniziale - propedeutico*



### AI Generativa: come utilizzarla per ottimizzare le attività aziendali

Capire come funzionano le AI generative e come integrarle nei processi aziendali.

*Livello avanzato - corsi specifici per settori*



### Marketing aumentato dall'AI

Copywriting, comunicazione interna, email, produttività aziendale-admin, PM, riunioni ecc.



### AI Generative per ricerche di mercato, analisi dei dati, RAG, assistenti e agenti AI

Search GPT, Deep Research, Marcus, Deepseek, ecc.



### AI Generative per la produzione di contenuti multimediali

Presentazioni, immagini, grafica, video e audio per marketing e comunicazione.



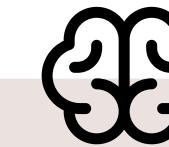
### Suite di AI Generative Integrate nei tool aziendali

Strumenti AI avanzati per migliorare la collaborazione aziendale.

# AI Generativa: come utilizzarla per ottimizzare le attività aziendali

Corso base / propedeutico ad altre formazioni

€ 1.800,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** offrire una panoramica aggiornata sulle tecnologie di AI Generativa, illustrando cosa sono, come funzionano e come possono essere sfruttate al meglio in azienda. Verranno analizzati i modelli più evoluti (come ChatGPT 5, Claude Sonnet 4.5 e Opus 4.1, Midjourney, Gemini aggiornato, ecc.) e le applicazioni concrete nell'amministrazione, nel customer service, nel marketing, nella data analysis, nell'automazione dei processi e nella trasformazione digitale.

## Argomenti principali:

- **Concetti fondamentali e aggiornamenti sulle architetture LLM** (Transformer, GAN, ecc.)
- Panoramica delle **piattaforme e tool** di ultima generazione
- **Basi di prompting**
- **Applicazioni pratiche** in azienda
- **Aspetti etici, privacy, compliance e gestione dei bias**, con riferimenti alle normative attuali (GDPR aggiornato)
- **Assistenti AI e Agenti AI** (panoramica, possibilità), Casi di successo e prospettive future

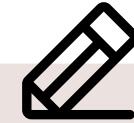
## Attività pratiche:

- Dimostrazione dell'**utilizzo delle AI** in questione per casi aziendali
- **Brainstorming e discussione interattiva** su possibili applicazioni specifiche

## Marketing aumentato dall'AI

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.200,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** impostare un metodo operativo corretto ed efficace per l'impiego dei modelli di linguaggio (ad es. GPT, Claude, NotebookLM, Deep Research, Quillbot) per la creazione e l'ottimizzazione di testi in ambito copywriting, comunicazione interna, reportistica e content marketing, migliorando produttività e qualità.

### Argomenti principali:

- Evoluzione e funzionamento dei **modelli linguistici**
- **Tecniche di prompt engineering** avanzate, **framework di lavoro** e **strategie di input-output**
- **Reperimento, ottimizzazione e aggiornamento delle fonti per il copywriting, la comunicazione aziendale**, l'ottimizzazione **SEO** e altre attività di marketing digitale e offline
- **Supervisione dei contenuti:** revisione, controllo qualità e adattamento del tone of voice
- **Aspetti legali, etici e di copyright** relativi ai contenuti generati
- **Possibili Assistenti, Agenti e Automazioni nell'ambito**

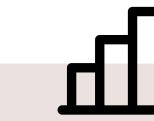
### Attività pratiche:

- **Laboratorio di prompt engineering** e generazione testi
- Simulazioni di **campagne di marketing** e **revisione collaborativa** di contenuti generati

# AI Generativa per ricerca di mercato, analisi dei dati, RAG, assistenti e agenti AI

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.200,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** dimostrare come utilizzare strumenti di AI e agenti intelligenti per automatizzare le ricerche di mercato, l'analisi dei dati e i processi decisionali, sfruttando le tecnologie più innovative e aggiornate.

## Argomenti principali:

- **Introduzione agli agenti autonomi** e al loro ruolo nell'analisi dei dati
- **Strumenti AI per ricerca fonti, analisi dei dati, data mining, sentiment analysis e forecasting** (Marcus, Deepseek, Gemini, Perplexity, Kimi, ecc.)
- **Generazione di report dinamici e insight strategici**, integrazioni con altri tool di AI
- **Configurazione e gestione di agenti specializzati** con aggiornamenti sulle ultime funzionalità (RAG, Assistenti, Agenti)

## Attività pratiche:

- Simulazioni di **ricerche di mercato con strumenti AI**
- **Esercitazioni di data analysis e creazione di dashboard interattive**
- Laboratorio di **configurazione e fine tuning di agenti** per specifiche esigenze aziendali

# AI Generativa per la produzione di contenuti multimediali

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.200,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** fornire competenze pratiche per l'utilizzo di strumenti AI nella creazione di materiali visivi, presentazioni, infografiche, video e audio, utili per potenziare le attività di marketing, branding e comunicazione.

## Argomenti principali:

- **Panoramica aggiornata sugli strumenti di generazione multimediale** (Midjourney, Gamma, Kling, Runway, Flux, Stable Diffusion, Heygen, ElevenLabs, Napkin, InVideo)
- **Creazione di presentazioni, immagini, loghi, video promozionali, contenuti audio, infografiche e ibridi**
- **Integrazione con tool di presentazione e design** (PowerPoint, Keynote, Canva)
- Possibili Assistenti, Agenti e Automazioni nell'ambito
- Aspetti legali, etici e di copyright relativi ai contenuti generati

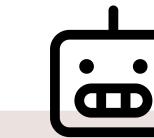
## Attività pratiche:

- Workshop pratico per la **generazione e personalizzazione di contenuti**
- Laboratorio di **creazione di un mini-video** promozionale
- Esercitazioni su **editing e personalizzazione dei contenuti multimediali**

# Suite di AI Generative Integrate nei tool aziendali (Microsoft Co-Pilot e Google Workspace)

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.200,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** guidare i partecipanti nella comprensione e nell'uso delle soluzioni AI integrate negli ecosistemi aziendali, con particolare attenzione alle funzionalità di Microsoft Co-Pilot e Google Workspace aggiornati alle ultime versioni.

## Argomenti principali:

- Panoramica delle suite AI-powered per il lavoro collaborativo e la produttività
- Approfondimento su **Microsoft 365**: Co-Pilot in Word, Excel, PowerPoint, Teams e Outlook
- **Funzionalità generative di Google Workspace con AI**: Gmail, Documenti, Fogli, Presentazioni, Gemini, NotebookLM, Deep Research
- **Integrazione, personalizzazione e change management**, con aggiornamenti su sicurezza e policy aziendali

## Attività pratiche:

- **Demo interattive e simulazioni pratiche** su Co-Pilot e Google Workspace
- Esercitazioni per la **creazione assistita di e-mail, documenti, ricerche, report, presentazioni**
- Sessioni di **change management e definizione di policy interne**

## Offerta formativa Corsi Linkedin Focused

*Livello iniziale - propedeutico*



Il corso ideale per chi vuole partire con il piede giusto su LinkedIn e trasformare ogni profilo in un asset strategico per il brand.

*Livello avanzato - corsi specifici per settori*



Per i team marketing che vogliono padroneggiare contenuti, metriche e tecniche per far rendere al massimo la company page.



Per i team vendite che vogliono usare LinkedIn come vero canale di acquisizione contatti e vendita.



Come generare lead qualificati e costruire strategie commerciali mirate con Sales Navigator.

## LinkedIn STARTUP

Corso base / propedeutico ad altre formazioni

€ 1.850,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** formare all'uso strategico di LinkedIn per amplificare la brand identity aziendale.

**Argomenti principali:**

- Ottimizzazione del **profilo personale** e uniformità dei profili board/team commerciale
- Connessione tra **company page** e **profili individuali**
- Essere **brand ambassador**
- **Strumenti e funzionalità** per la gestione attiva del profilo

**Attività pratiche:**

- Esercitazioni su ottimizzazione del profilo, messaggi e interazione.

**Modalità:**

- 2 sessioni da 2 ore **da remoto**

## LinkedIn ADVANCED

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.100,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** rafforzare la funzione marketing nella gestione strategica del canale LinkedIn.

### Argomenti principali:

- Misurazione delle performance della company page
- LinkedIn Content Strategy: cosa postare, come scrivere
- Tecnica della piramide rovesciata
- Analisi dell'engagement dei contenuti

### Attività pratiche:

- Stesura e revisione dei post, analisi dei dati di engagement

### Modalità:

- 2 sessioni da 2 ore in presenza + **6 ore di supporto consulenziale personalizzato**

## LinkedIn SALES

Corso avanzato - specifico per settore

€ 1.850,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** potenziare il team vendite con strategie di lead generation e nurturing su LinkedIn.

**Argomenti principali:**

- Come LinkedIn supporta le vendite
- Identificazione prospect ideali
- Ricerca e interazione con prospect
- Analisi e ottimizzazione performance

**Attività pratiche:**

- Profilo vendita, ricerca dei prospect, strategia di contatto commerciale

**Modalità:**

- 2 sessioni da 2 ore in presenza

## LinkedIn SALES NAVIGATOR AVANZATO

Corso avanzato - specifico per settore

€ 2.600,00 + IVA



**OBIETTIVO DEL CORSO:** utilizzare Sales Navigator per generare nuovi lead e pianificare strategie commerciali efficaci.

**Argomenti principali:**

- Definizione della sales cadence
- Ricerca avanzata con operatori booleani
- Sintassi dei messaggi di contatto
- Monitoraggio performance

**Attività pratiche:**

- Creazione liste prospect, simulazione messaggi e follow-up

**Modalità:**

- 3 sessioni da 2 ore in presenza

## Offerta formativa Corso di videomarketing

€ 5.000,00 + IVA

**OBIETTIVO DEL CORSO:** fornire ai professionisti del marketing le competenze fondamentali per integrare video efficaci nella strategia aziendale.



### Argomenti del corso

- **Fondamenti di videomarketing:** scelta format, obiettivi, utilizzo strategico
- **Ripresa:** videocamere, audio, smartphone
- Illuminazione, **set design** e teleprompter
- **Public speaking** per video efficaci
- **Editing video** con DaVinci Resolve



### Attività pratiche

- **Esercizi** di ripresa e montaggio
- **Utilizzo smartphone** e attrezzatura leggera
- Simulazioni su **public speaking** in video



### Durata e Materiali del corso

**2 giornate complete**  
(9.30-13.00 / 14.30-18.30)

**Ogni partecipante**  
riceverà:

- Manuale operativo completo
- **Attestato di partecipazione** per certificare le competenze acquisite

# VUOI DARE UNA SVOLTA ALLA FORMAZIONE DEL TUO TEAM?

Siamo pronti ad ascoltare le tue esigenze e **costruire insieme un percorso formativo su misura** per la tua azienda!

Ti interessa approfondire uno dei nostri corsi o vuoi capire qual è il percorso più adatto al tuo team?  
**Inquadra il QR Code** qui a fianco e lascia la tua email.

Ti contatteremo al più presto!



## Chi è Switchup Group?

**Switchup Group** è il partner strategico per le **aziende B2B** che desiderano crescere in modo strutturato e misurabile.

Grazie all'integrazione di **marketing, sales ed Intelligenza Artificiale**, sviluppiamo strategie su misura per ottimizzare il posizionamento, incrementare il fatturato e migliorare la marginalità.

Negli ultimi anni, abbiamo ampliato le nostre competenze introducendo **soluzioni basate sull'Intelligenza Artificiale**, che ci permettono di anticipare le tendenze di mercato, sviluppare strategie avanzate e ottimizzare i processi aziendali, migliorando la competitività e le performance delle imprese con cui collaboriamo.

La nostra forza risiede nell'unione tra **marketing e vendite** in un'unica visione strategica, supportata da un **metodo data-driven**, progettato per generare risultati concreti e sostenibili.

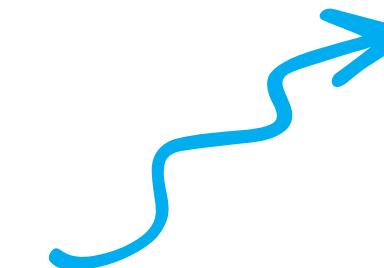
Il nostro approccio si basa su una metodo consolidato che combina:

- **Analisi di mercato:** sviluppo di strategie basate su dati reali per individuare nuove opportunità di crescita.
- **Comunicazione digitale mirata:** aumento della visibilità e attrazione di lead qualificati attraverso soluzioni digitali efficaci.
- **Sales Plan operativo e integrato:** trasformazione delle opportunità commerciali in risultati misurabili e concreti.

Grazie a queste soluzioni, Switchup Group si afferma come il **partner ideale** per le aziende che vogliono affrontare le sfide del mercato con **strumenti innovativi e strategie mirate**, garantendo un impatto tangibile e duraturo sul loro successo.

### I NOSTRI VALORI:

Innovazione  
Passione  
Proattività  
Orientamento al cliente



## Testimonianze ed eventi passati



"Vado a casa consapevole che l'intelligenza artificiale è un mondo infinto in cui l'uomo rimane comunque al centro con la sua creatività. Corso molto interessante. Gestito nei tempi e molto gradevole, sono molto contenta"



"Per chi vuole iniziare ad approcciarsi all'intelligenza artificiale è un modo per capirne molto di più vedendo sia esempi pratici ed unendo anche la teoria"



# NOTE

