



# Sales & AI – Make a Difference!

Matteo Limenta

[www.switchup.it](http://www.switchup.it)

# Matteo Limenta

Dreamer  
Game Changer  
Master Trainer  
Mental Coach  
blackship



*Diego Rondonna*  
PHOTOGRAPHER

[www.switchup.it](http://www.switchup.it)



EVENT BY  Switchup™

## PARTNER ITALIANO INFOTEAM

**2.000+** clienti | **40.000+** venditori formati ogni anno |

**70+** paesi | **15** lingue

Fra i Vincitori dei Premi

**Campioni della Crescita 2025**

**Leader della Crescita 2025**

**Consulenti dell'Anno 2025**



[www.switchup.it](http://www.switchup.it)

Due dei principali **Fattori Critici di Successo**  
della Vendita



- 1
- 2

MANCANZA DI **PREPARAZIONE**

NON FARE LE **GIUSTE DOMANDE**

1

## MANCANZA DI PREPARAZIONE

Principali inefficienze riscontrate negli ultimi 24 mesi su oltre 3000 venditori i professionisti

TABELLA

- Mancanza di studio del cliente **62,1%**
- No ipotesi delle sfide potenziali **67,6%**
- Ipotesi soluzioni non mirate alle sfide **78,8%**
- Mancanza di un «Perché noi» **72,7%**
- Domande non preparate **76,7%**

1

## MANCANZA DI PREPARAZIONE

Quali sono gli elementi di una preparazione efficace?

TABELLA

- Conoscenza del cliente** aggiornata con le informazioni più recenti
- Quali sono le **sfide** o le **opportunità** per cui dovrebbe prepararsi?
- Quali sono le **soluzioni**, a mercato, che rispondono a quel bisogno?
- Perché, tra tutti, dovrebbe scegliere **me**?

2

## NON FARE LE GIUSTE DOMANDE

Principali inefficienze riscontrate negli ultimi 24 mesi su oltre 3000 venditori i professionisti

TABELLA

- No domande di quantificazione **71,2%**
- No domande sui criteri decisionali **82,6%**
- No domande su centro decisionale **77,9%**
- No domande sul budget **87,1%**
- No domande sulla concorrenza **87,3%**

2

## NON FARE LE GIUSTE DOMANDE

Quali sono le domande che non possono mancare?



**MARKETING**



**Scansiona il QR Code,**  
vota, ottieni il tuo buono e scarica le slide!



**Prenota la tua demo**  
Preparati alla vendita in pochi minuti,  
grazie agli agenti AI



**Matteo Limenta**